

SÉCURITÉ ROUTIÈRE VIVRE, ENSEMBLE.

LE PERMIS A UN EURO PAR JOUR

LE PERMIS À UN EURO PAR JOUR, COMMENT EN PROFITER ?

La rentrée approche à grands pas, et avec elle les bonnes résolutions... comme celle du permis de conduire. Comme prévu dans l'Agenda rural, présenté le 20 septembre 2019 par le Gouvernement, la Sécurité routière lance le 3 août une campagne à destination des jeunes habitant les territoires ruraux, et de leurs parents, afin de mieux leur faire connaître le dispositif du « permis à 1 euro par jour ». Le principe est de permettre aux jeunes de s'inscrire aux cours préparatoires au permis avec un système de financement aidé, au sein d'écoles de conduite labellisées partout en France.

LE DISPOSITIF EN DÉTAILS

SÉCURITÉ ROUTIÈRE VIVRE, ENSEMBLE.

LE PERMIS A UN EURO PAR JOUR

COMMENT ÇA MARCHE ?

LES MODALITÉS DU DISPOSITIF



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un prêt à taux zéro accordé sans condition de ressources par l'un des 14 établissements financiers partenaires et dont les intérêts sont pris en charge par l'État.



POUR QUI ?

Les jeunes de 15-25 ans.



COMBIEN ?

1 euro par jour pour une durée maximale de 40 mois.



COMMENT ?

En contractant directement un prêt auprès d'un établissement financier partenaire.

→ Consultez la liste des établissements partenaires et les différentes possibilités d'accès au prêt sur le site internet de la Sécurité routière.



QUELLES FORMATIONS ?

Il peut être utilisé pour financer une formation initiale ou complémentaire de catégorie :



A1 : moto légère



A2 : moto d'une puissance moyenne



B : voiture (possible en apprentissage anticipé ou conduite supervisée)



OÙ ?

Dans l'une des 3 350 écoles de conduite ou associations labellisées et conventionnées permis à un euro par jour.



AU 31 DÉCEMBRE 2019,
1 168 845 JEUNES
JEUNES ONT DÉJÀ BÉNÉFICIÉ
DE CE DISPOSITIF DEPUIS
SA CRÉATION.

[Voir la liste des établissements partenaires et les étapes à suivre pour obtenir le financement](#)

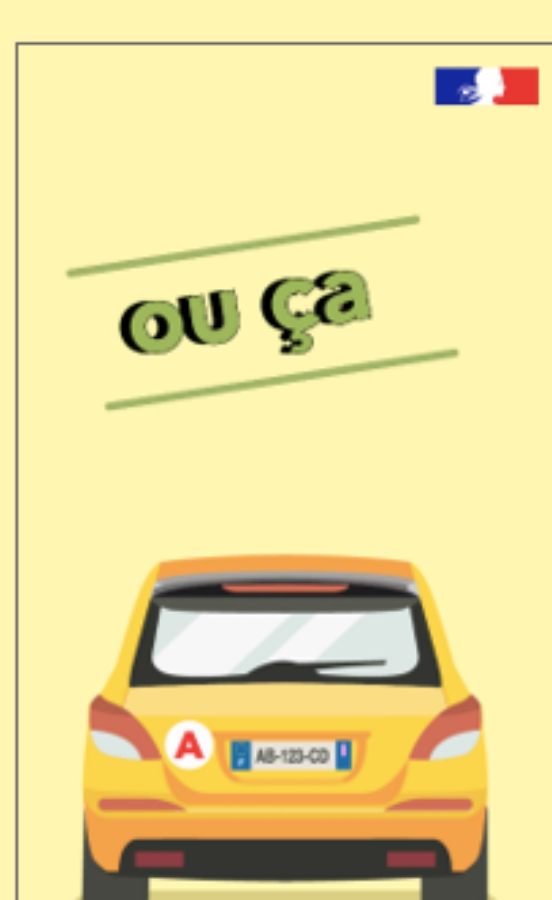
LA CAMPAGNE DIGITALE

La campagne de la Sécurité routière pour mieux faire connaître le dispositif du permis à un euro par jour se compose d'une série de stories diffusées jusqu'en septembre sur les réseaux Facebook, Instagram et Snapchat et de bannières publicitaires diffusées sur les principaux sites d'informations à destination des jeunes en âge de passer le permis de conduire, et de leurs parents. Géolocalisée, cette campagne vise plus spécifiquement les régions plus isolées en termes de transports en commun, et dans lesquelles la voiture reste indispensable.

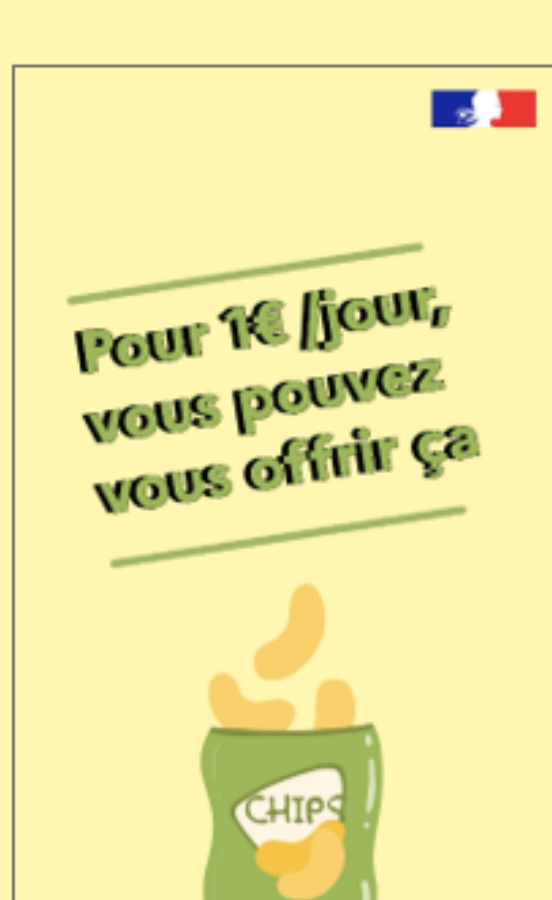
STORY 1



STORY 2



STORY 3



L'ensemble des stories est téléchargeable en pièce-jointe.

Contacts Presse

Thierry MONCHATRE
06 88 16 08 78

Alexandra THERIZOL
06 75 19 83 90

03 août 2020